



O Conceito de Desenvolvimento Econômico vem se alterando com o tempo:

1- No início da Revolução Industrial ,o capitalismo o confundia com Produtividade ou Crescimento Econômico pela influencia da própria Industria onde o lema era crescer a Produção.

2- Ao longo do tempo alguns conceitos foram sendo introduzidos:

- a – Aspectos sociais (crescer mas distribuir)
- b – Aspectos ambientais (crescer sem destruir)
- c - Aspectos tecnológicos (inovar para crescer)

Desenvolvimento Econômico: *Crescimento econômico acompanhado pela melhoria do padrão de vida da população e por alterações profundas na estrutura da economia.*

Análise Situacional - Amostra

- 101 entrevistas realizadas, sendo
 - 56 com empresários e empreendedores
 - 45 com lideranças e pessoas conhecedoras da economia local





GOVERNANÇA LOCAL E DIÁLOGO PÚBLICO/PRIVADO

VISÃO DE FUTURO

Aumentar a competitividade e a capacidade de transformação de municípios de pequeno e médio porte.





Marcos Vinícius Isaias Mendes

Competitividade Internacional das Cidades Olímpicas

Padrões e inovações na gestão pública do Rio de Janeiro no contexto de preparação para as Olimpíadas Rio 2016



POSIÇÃO COMPETITIVA DOS 18 PAÍSES SELECIONADOS



Todos sempre competem

Um município precisa se diferenciar positivamente da concorrência e agregar valor para ser atrativo para as pessoas e empresas.

1. Quais são os setores, segmentos e temas líderes atuais no município?
2. Quais são os setores, segmentos temas no município que podem se tornar líderes no futuro?
3. Quais são os principais entraves para o pleno desenvolvimento dos segmentos identificados?
4. Como desenvolver um perfil marcante do município para os clientes e concorrentes e criar vantagens competitivas (singularidade)?

GASPAR aeroporto de Navegantes 46km
GASPAR aeroporto de Florianópolis 137km
GASPAR aeroporto de Joinville 121km



GASPAR ao porto de ITAJAI – 37km
GASPAR ao porto de S.Francisco 121km
GASPAR ao porto de Itapoá 180 km



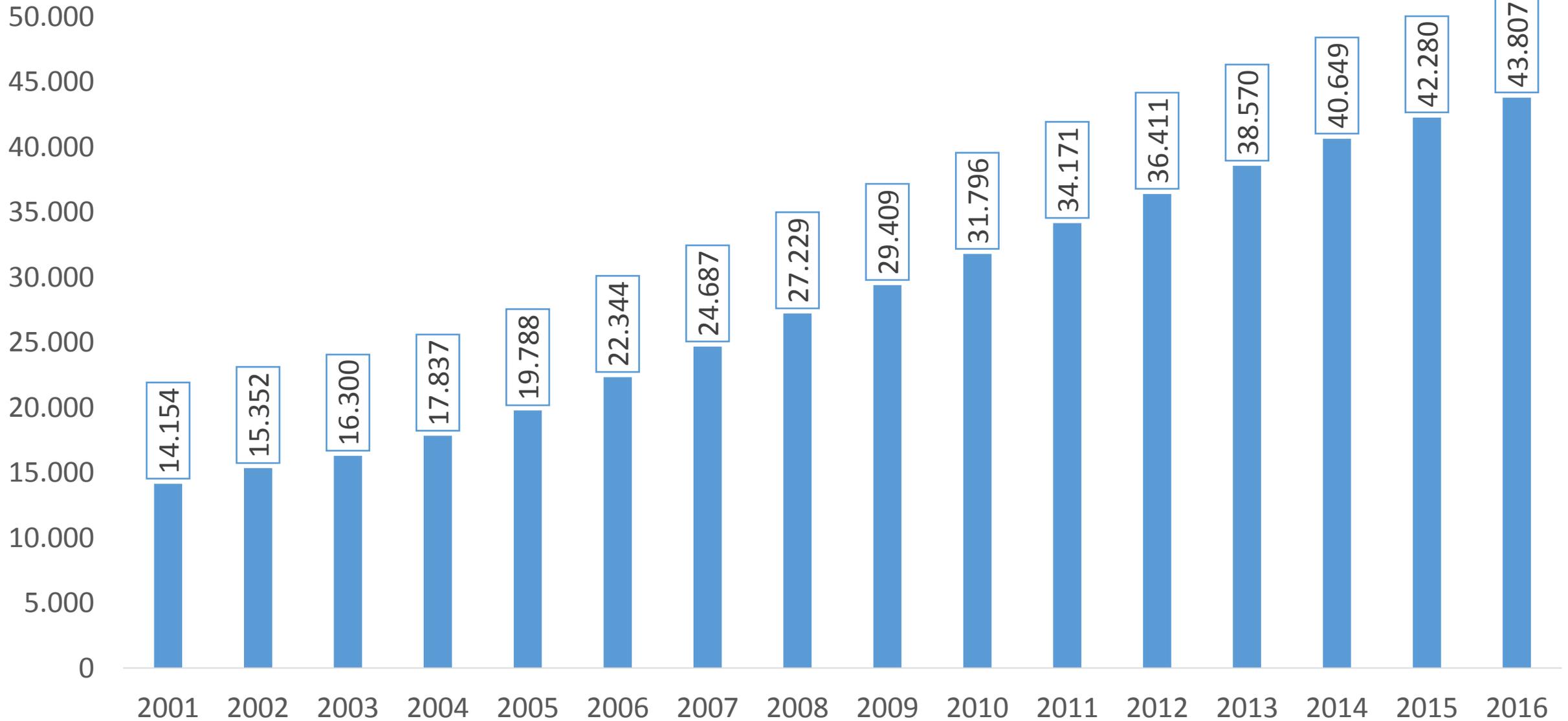
40KM da BR 470 mais movimentadas do estado





População crescente em
GASPAR, com expectativa de
chegar a 100 mil habitantes
até 2038

Frota de veículos



Demografia

- Alto índice migratório nas últimas décadas
- Crescimento populacional acentuado
- **Mobilidade Urbana** (82% da população concentrada em áreas urbanas /1,5 habitantes para cada veículo na cidade)
- Densidade Demográfica mais de 150hab/km². – superior a media estadual de 65 hab/km²

Salário médio nominal - 2016

R\$ 3.000,00

R\$ 2.500,00

R\$ 2.000,00

R\$ 1.500,00

R\$ 1.000,00

R\$ 500,00

R\$ 0,00

R\$ 2.132,35

R\$ 2.028,11

R\$ 2.440,47

Gaspar

VALE DO ITAJAÍ

Santa Catarina

Educação

- Gargalo concentra-se no atendimento de 0 a 4 anos
- Percentual de Pessoas com mais de 25 anos com Ensino superior abaixo da média estadual
- Poucas opções de ensino superior, (prioritariamente na região e ou a distancia...)
- Falta de política pública integrada, com foco na formação do cidadão, principalmente para as crianças, adolescentes e jovens
- A mão de obra mal avaliada e de baixo valor agregado

Segurança Pública

- Segurança pública é mal avaliada.
- População não percebe a presença da polícia
- Baixo efetivo das Policias militar e civil e pouca infraestrutura
- Problemas estruturais como iluminação pública precária, ruas não identificadas, vídeo monitoramento insuficiente, entulho, lixo e matagal em terrenos facilitando o ilícito.
- Corredor do Vale e vários acessos facilitando o trafico de drogas e entorpecentes

Infraestrutura

- Energia elétrica fortalecida com a subestação, com reclamação na distribuição nos bairros;
- Falta de rede e tratamento de esgoto
- Telefonia móvel e Internet ainda instáveis e de baixa qualidade
- Mercado imobiliário restrito e com preços acima da média regional
- Disponibilidade de terras para crescer, no entanto concentrada nas mãos de poucos proprietários

TURISMO

- Potencial para o turismo
- Muitos atrativos turísticos naturais, principalmente turismo rural e ecoturismo, no entanto sem conexões
- Falta potencializar a vocação
- Sem proposta efetiva e de longo prazo para a área
- Pouco Marketing Territorial

Nossos diferenciais competitivos

- Boa localização geográfica (Br470, próximo a grandes centros, portos e aeroporto)
- Potencial de mercado - 40% da população catarinense no raio de 200km
- Atrativos naturais, o “conjunto da obra” ainda preservado e com potencial para esportes, cultura e lazer
- Parque industrial estabelecido com referencias nacional (têxtil, alimentos, plástico)

Fraquezas

- Falta de política de desenvolvimento e de atração de investimento, bem como instrumentos para consolidar o desenvolvimento
- Plano diretor defasado e irregularidades fundiárias.
- Falta de saneamento e pouca infraestrutura básica
- Mobilidade urbana e trânsito
- Pouco embelezamento das ruas e avenidas
- Poucas opções de lazer e entretenimento (faltam parques, praças...)
- Pouco senso de pertencimento do cidadão "da Gaspar"
- Alto índice de informalidade e baixo nível de fiscalização

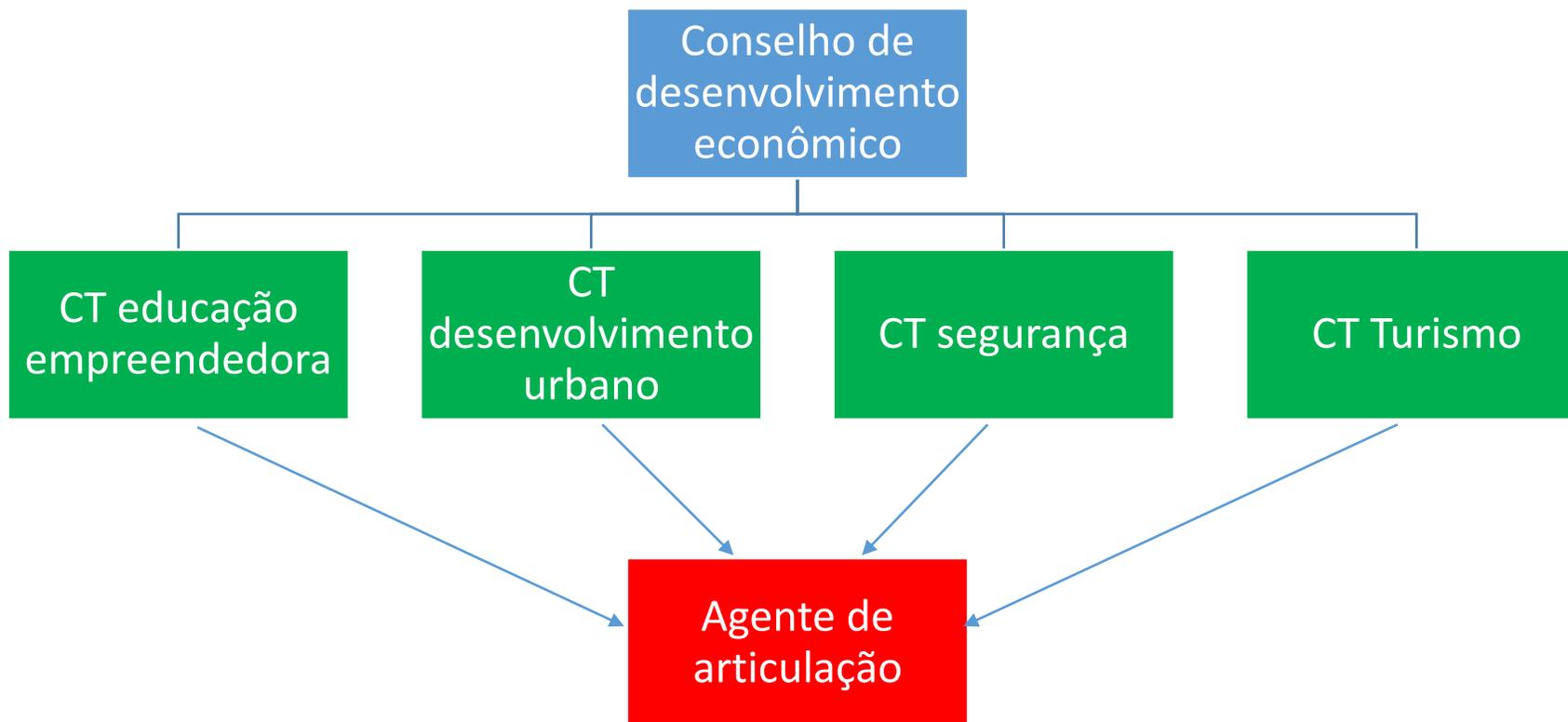
Oportunidades

- Desenvolver o pensamento coletivo entorno de um objetivo comum (Gaspar), acabar com a visão fragmentada e pontual.
- Potencial para eventos, esportes diversificados, economia criativa e explorar a historia de Gaspar
- Definir uma identidade/vocação para a cidade, criando uma marca forte
- Turismo integrado e sustentável, agregando o Rio no cenário da cidade
- Definir o uso apropriado e consolidar o potencial entorno da BR 470 (distrito industrial logístico, centro de distribuição, etc...)
- Inovação e tecnologia já estão na pauta, tem que aproveitar o entorno para consolidar o tema

Mas precisamos melhorar

- Drogas
- Polarização política
- Forte Migração com baixo valor agregado
- Os municípios da região se desenvolverem e Gaspar ficar para traz
- Grande Dependencia da industria Têxtil
- Logistica regional (falta de anel viário)

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO



Índice de confiança local

Desejo de investir no município



Olhar GASPAR como um produto



GASPAR PODE PLEITEAR SER
CAPITAL NACIONAL DA MODA INFANTIL

Municípios ganham título de 'capitais nacionais' por características e costumes locais



Gaspar possui em torno de 480 indústrias que fabricam produtos infantis

Moda infantil é nosso principal produto



O **Brasil** possui uma população de 206,1 milhões de pessoas, dos quais 57,6 milhões têm menos de 18 anos de idade

Os Números da Moda

Consumo

O consumo segmentado do brasileiro com o vestuário é :

- Feminino **46,3%**
- Masculino **20,4%**
- Infantil **33,3%**

Mão de Obra

A mão de obra brasileira na confecção de roupas

- Mulheres **75%**
- Outros **25%**

Empregos no Mundo

A moda gera **26,8 milhões** de empregos perdendo apenas para construção civil.

Vendas no Brasil

O setor de moda gera **182 bilhões** de reais

X

A indústria de medicamentos lucra **54 bilhões**.

Participação Mundial

Com **2,6 %** de participação na indústria de vestuário o Brasil está em **quarto lugar**. Perdendo para China (**47,7%**), Índia (**7,1%**) e Paquistão (**3,1%**).

TEMPO

Enquanto um modelo novo de carro demora **oito anos** para ser criado do zero. Uma coleção de moda pode ser criada do zero em menos de **um mês**.

“Roupa de criança tem que ser bonita e macia”



“ A roupa tem que ter algo de diversão, algo de bem humorado”

O que este título pode agregar a economia de GASPAR ?

- Mais pessoas vindo comprar- movimentando o comércio local
- Mais pessoas ocupando os hotéis – movimento turístico
- Mais pessoas se deslocando – empresas de logística

Desafios de GASPAR

- ✓ Estimular o desenvolvimento de “zonas especiais de negócios” para o aproveitamento de sinergias e criação de empresas
- ✓ Promover o salto da qualidade da educação principalmente a educação profissional elevando o nível de escolaridade media da população
- ✓ Mobilizar a inteligência das faculdades para programas de graduação, pós graduação pesquisa e extensão voltadas para o planejamento a gestão e a regulação urbana
- ✓ Desenvolver planejamento integrado a fim de antecipar as necessidades de expansão melhoria e integração da infraestrutura logística e urbana
- ✓ Incutir nas pessoas o censo de pertencimento fazendo com que elas abracem as causas do Município e ajudem a construí-los

VOCÊ
ACREDITA?