

**RELATÓRIO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
REALIZADA NO MUNICÍPIO DE GASPAR DURANTE A TEMPORADA DE VERÃO 2012
(meses de janeiro e fevereiro)**

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO.....	02
2 RESULTADOS/GRÁFICOS.....	04
2.1 Informações gerais e hábitos de viagem.....	04
2.2 Características da visita a Gaspar	10
2.3 Perfil socioeconômico dos entrevistados.....	17
2.4 Nível de satisfação com os empreendimentos e destino.....	20
2.5 Aspectos a serem melhorados nos empreendimentos e no destino.....	24
APÊNDICES	
Apêndice 1 – Instrumento de coleta de dados.....	32
Apêndice 2 – Cronograma de aplicação dos questionários.....	33
Apêndice 3 –Lista de emails.....	34

1 APRESENTAÇÃO

O documento que se apresenta consiste no relatório de atividades desenvolvidas pela Cult7 – Consultoria Turística, para realização da pesquisa de demanda turística – temporada de verão 2011/2012, sob a contratação da Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio de Gaspar, visando ampliar as informações acerca do destino, de modo a orientar a tomada de decisões e futuramente justificar a aplicação de recursos públicos nesta área.

Os objetivos principais do trabalho realizado consistiram em Identificar o perfil da demanda que visita Gaspar na alta temporada de verão; Verificar o envolvimento e aproveitamento do trade pela atividade turística; Avaliar o nível de satisfação dos visitantes com o destino.

A presente pesquisa de natureza exploratória, também é caracterizada como “teórico-empírica” e está baseada na realidade da localidade estabelecida, podendo ser desenvolvida na prática. Para o seu desenvolvimento e fundamento, utilizou-se da coleta e análise de dados quantitativos através de um instrumento de coleta estruturado (APÊNDICE 1), com tempo aproximado de 7 minutos para ser respondido.

Antes de iniciar a efetiva coleta de dados, os pesquisadores passaram por um dia de treinamento teórico e em campo, onde puderam aprender sobre abordagem e entender a importância da pesquisa e a responsabilidade que lhes era transposta na coleta de informações com os turistas em campo. Além disso a equipe da Cult7 e da Secretaria de Turismo puderam fazer os últimos ajustes do instrumento de coleta, baseado nas discussões do treinamento.



Foto 1 : Treinamento dos pesquisadores
Fonte: Cult7/2012.

A coleta de dados foi realizada nos principais produtos turísticos do município, entre eles os parques aquáticos (Cascanéia, Cascata Carolina, Recanto Belchior, Recanto Arraial, Parque Aquático Petry e Recanto Verde); na cervejaria Das Bier; e na Truticultura Bertoldi, de acordo com cronograma de coleta em apêndice (APÊNDICE 2).



Foto 2 : Coleta de dados em campo
Fonte: Cult7/2012.

Esta etapa ocorreu entre nos dias 13, 15, 20, 21 e 22 de janeiro e 12 e 13 de fevereiro, sendo preenchido um total de 423 questionários. Entre as limitações encontradas, destaca-se a chuva que implicou na suspensão da coleta prevista para dia 14 de janeiro e por consequência na prorrogação do encerramento da mesma.

O documento está estruturado em apresentação dos gráficos resultantes da tabulação realizada, identificados por legenda de acordo com a metodologia Cult7. Será encaminhado arquivo anexo com o banco de dados que serviu de base para a confecção dos mesmos, possibilitando cruzamento de dados que permitam uma análise ainda mais aprofundada da investigação realizada.

2 RESULTADOS/GRÁFICOS

Os gráficos a seguir foram elaborados a partir do processamento dos dados em Excel e estão diagramados em formatos pizza e coluna, de modo a facilitar a leitura e interpretação dos mesmos. Em alguns momentos, os gráficos vêm acompanhados de planilhas e tabelas que explicitam as avaliações qualitativas repassadas pelos entrevistados. Perfazendo um total de 47 gráficos, 1 tabela e 8 planilhas, os mesmos vem identificados e separados em blocos relativos às informações gerais e hábitos de viagens dos entrevistados; características da visita a Gaspar; perfil socioeconômico dos entrevistados; e nível de satisfação com o destino e os empreendimentos.

2.1 Informações gerais e hábitos de viagens dos entrevistados

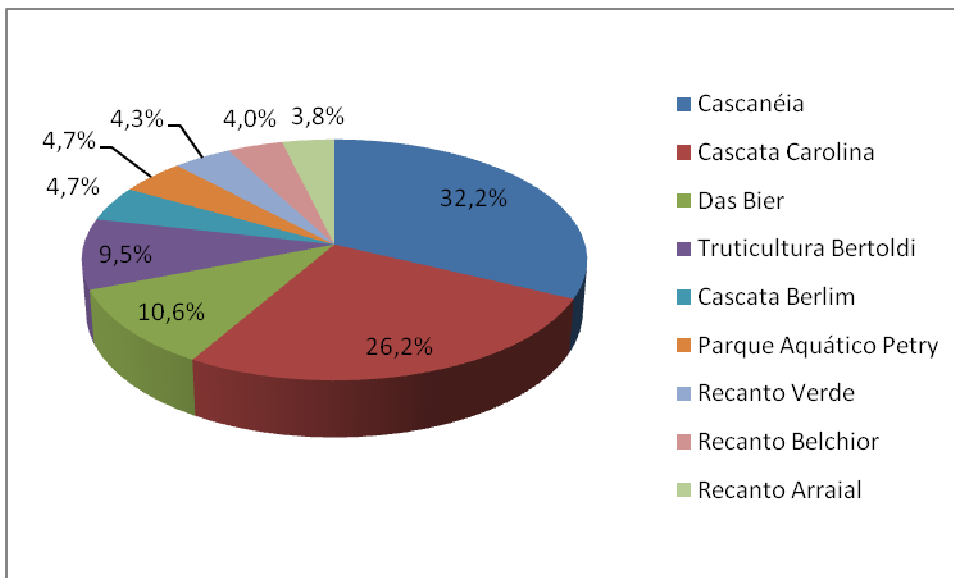


Gráfico 1: Local de aplicação dos questionários.

Fonte: CULT7/2012.

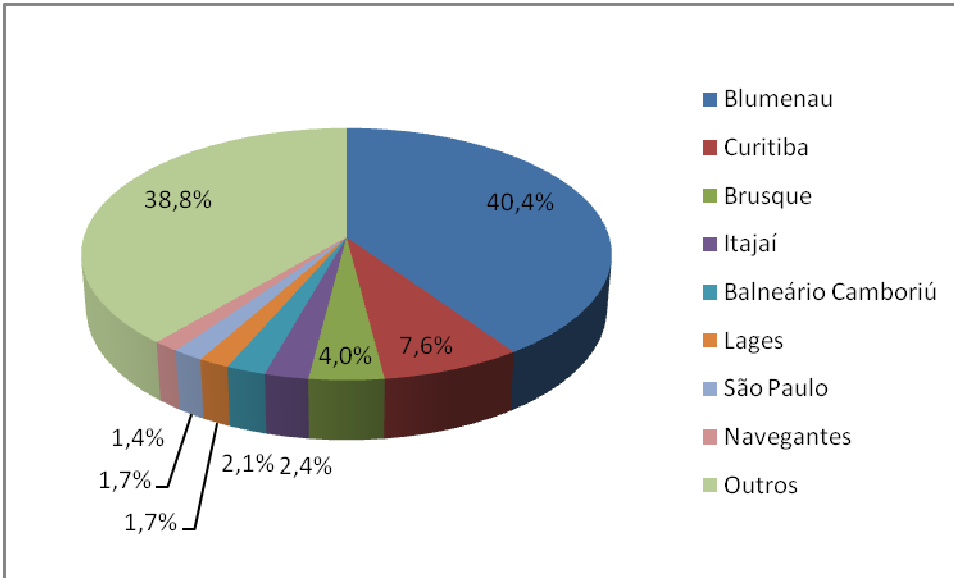


Gráfico 2: Cidade de procedência dos entrevistados.
Fonte: CulT7/2012.

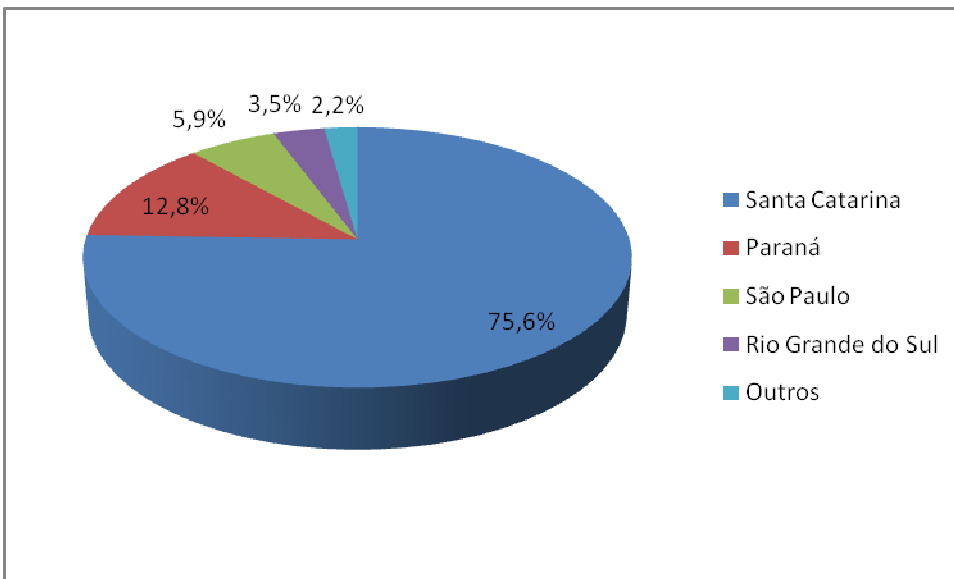


Gráfico 3: Estado de procedência dos entrevistados.
Fonte: CulT7/2012.

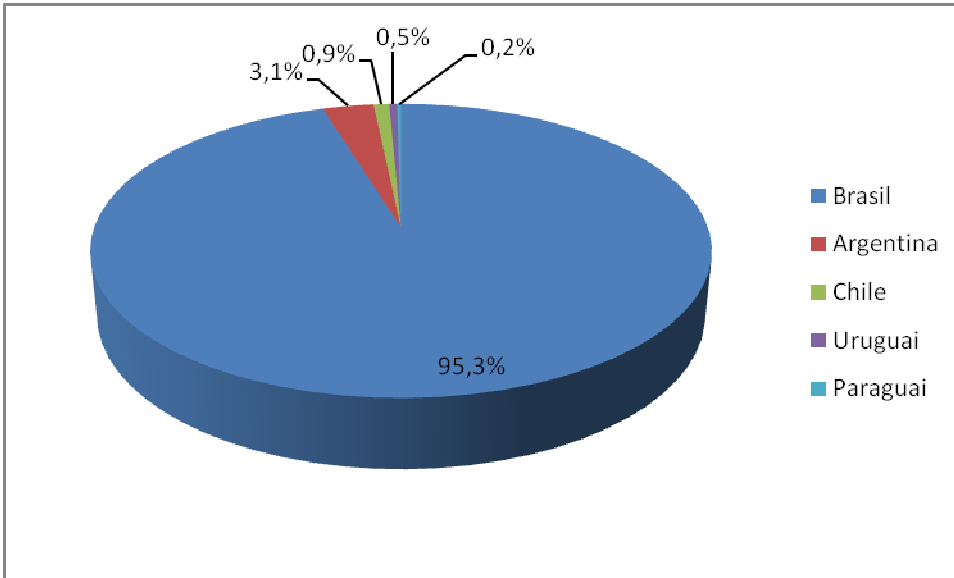


Gráfico 4: País de procedência dos entrevistados.
Fonte: Cult7/2012.

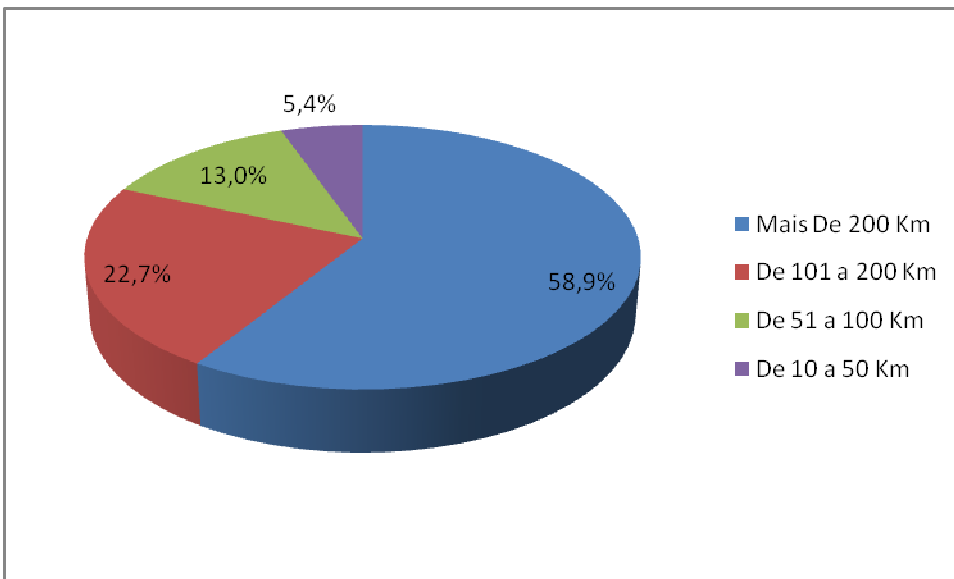


Gráfico 5: Distância das viagens a lazer.
Fonte: Cult7/2012.

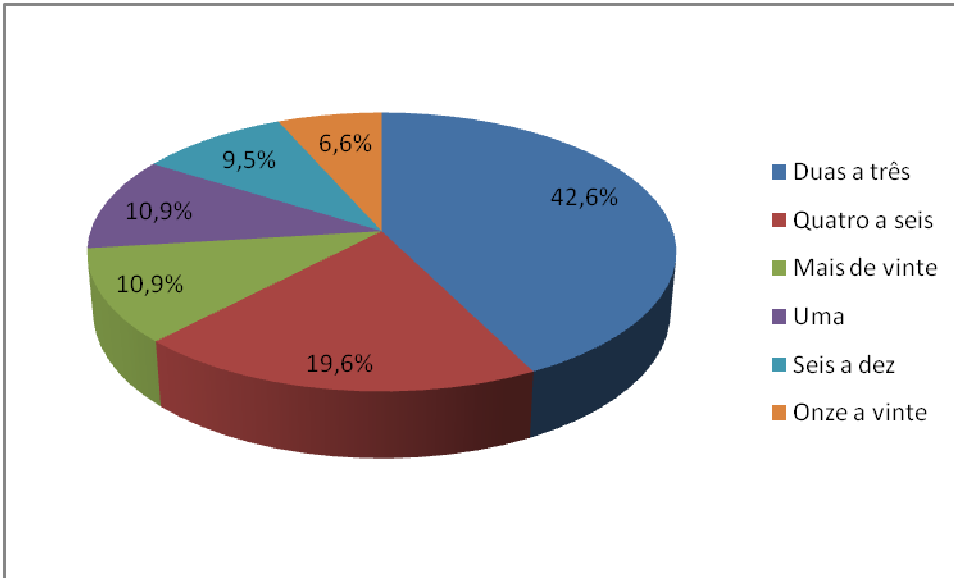


Gráfico 6: Quantidade de viagens a lazer por ano
Fonte: Cult7/2012.

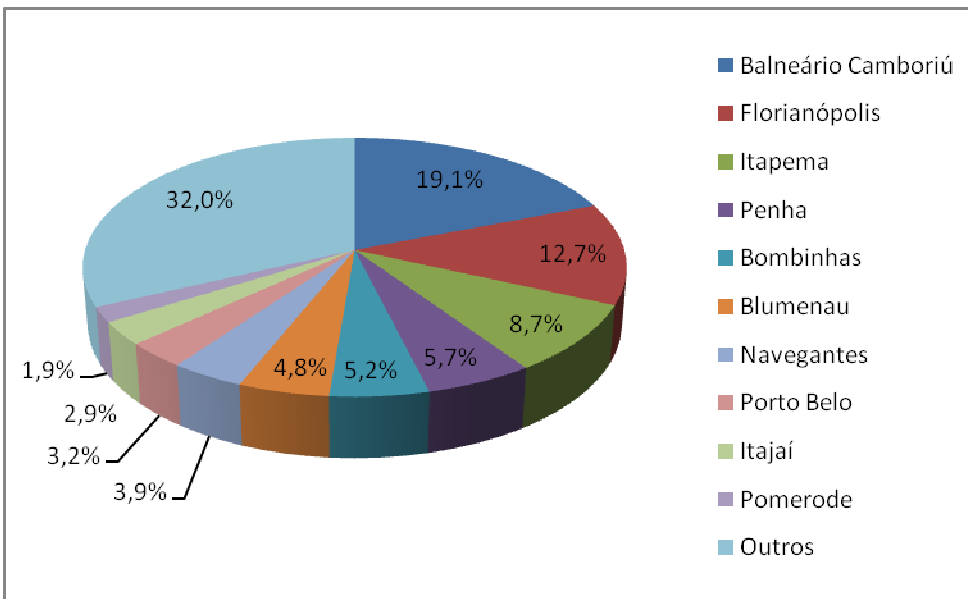


Gráfico 7: Destinos habituais visitados a lazer.
Fonte: Cult7/2012.

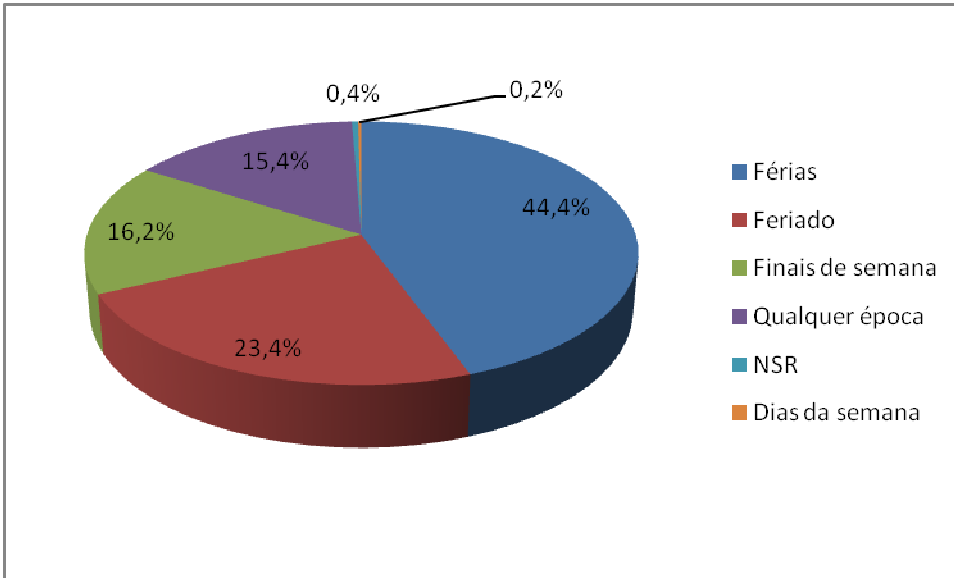


Gráfico 8: Período das viagens a lazer.
Fonte: Cult7/2012.

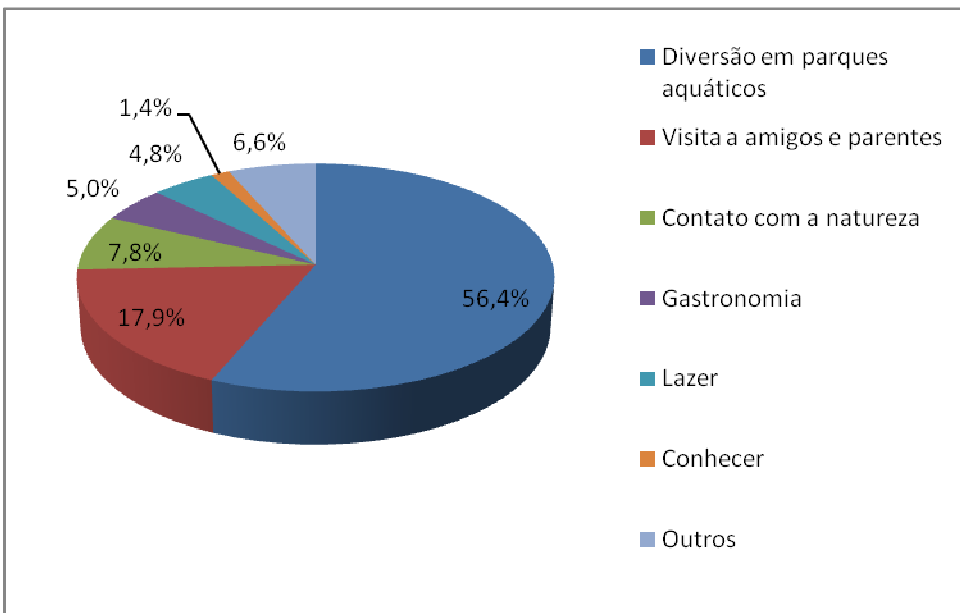


Gráfico 9: Motivação desta viagem.
Fonte: Cult7/2012.

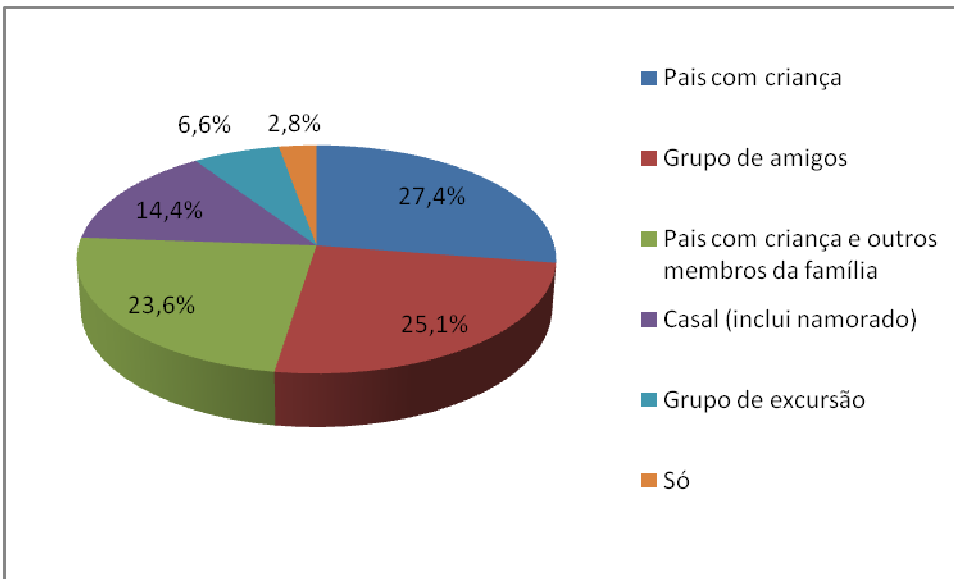


Gráfico 10: Acompanhantes.
Fonte: Cult7/2012.

2.2 Características da visita a Gaspar

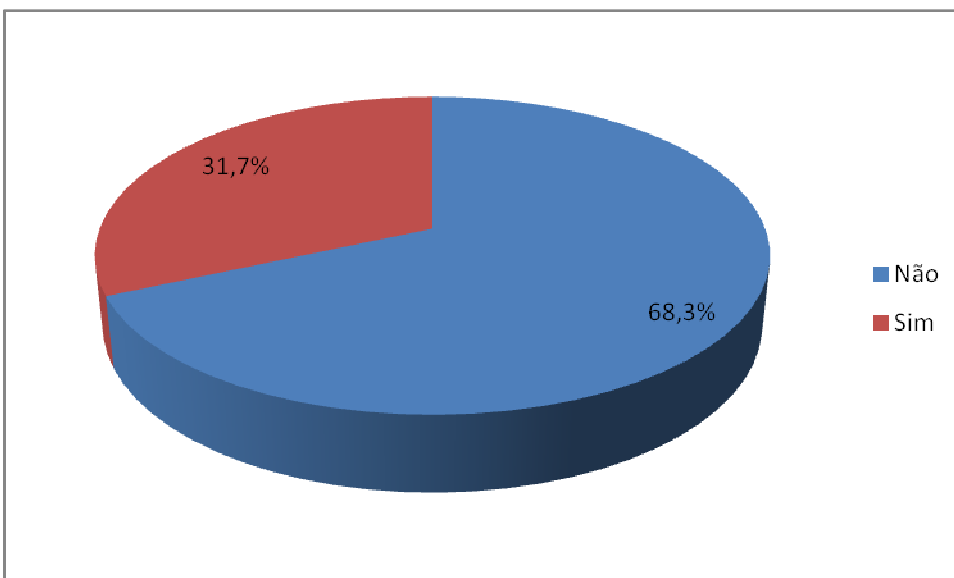


Gráfico 11: Conhecimento da cidade.
Fonte: Cult7/2012.

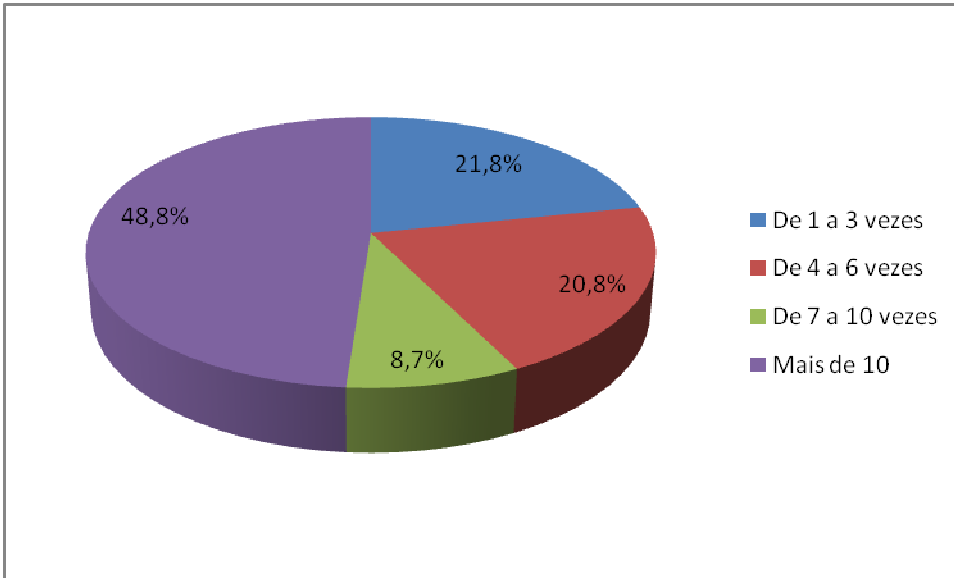


Gráfico 12: Frequência de visita a Gaspar.
Fonte: Cult7/2012.

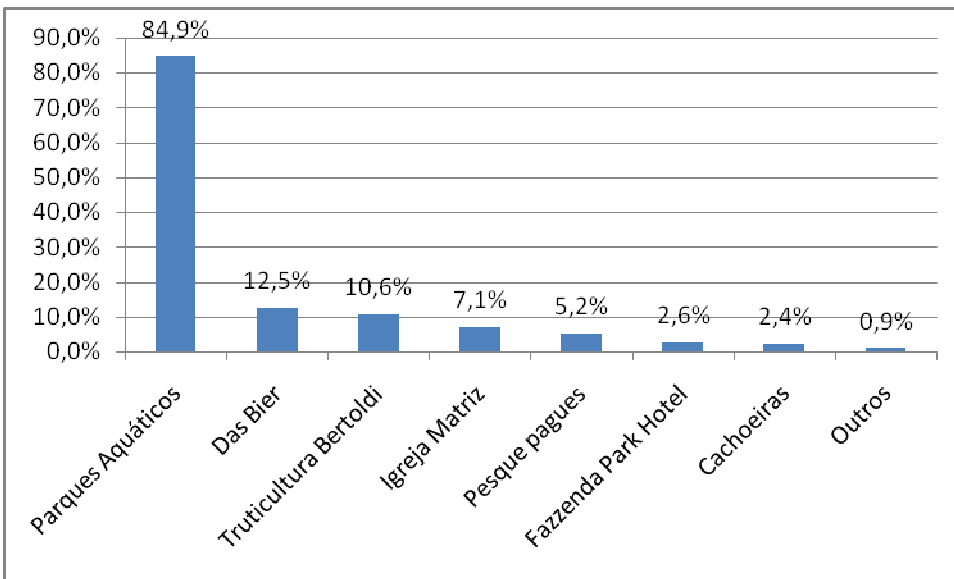


Gráfico 13: Produtos Turísticos visitados.
Fonte: Cult7/2012.

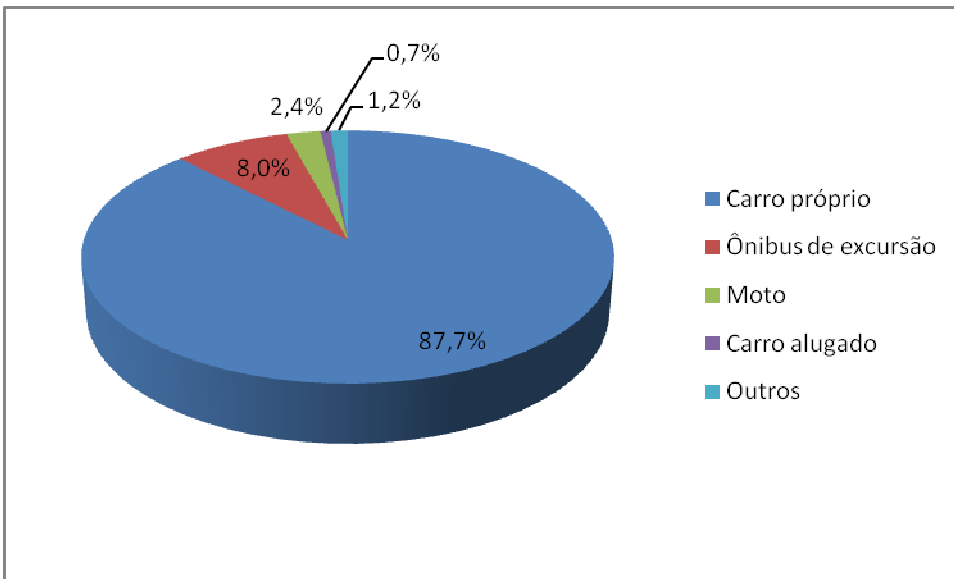


Gráfico 14: Meio de transporte utilizado nesta viagem.
Fonte: CulT7/2012.

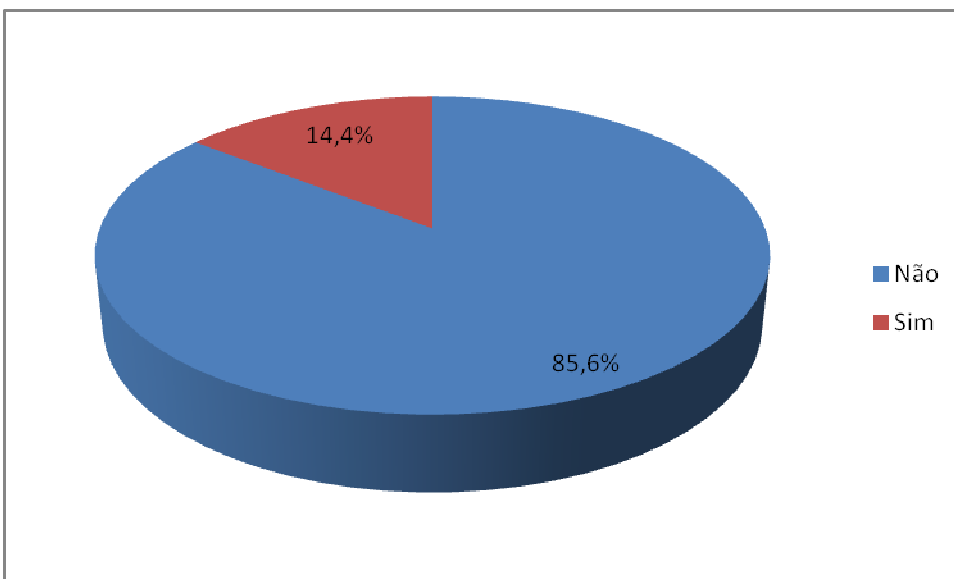


Gráfico 15: Pernoite em Gaspar.
Fonte: CulT7/2012.

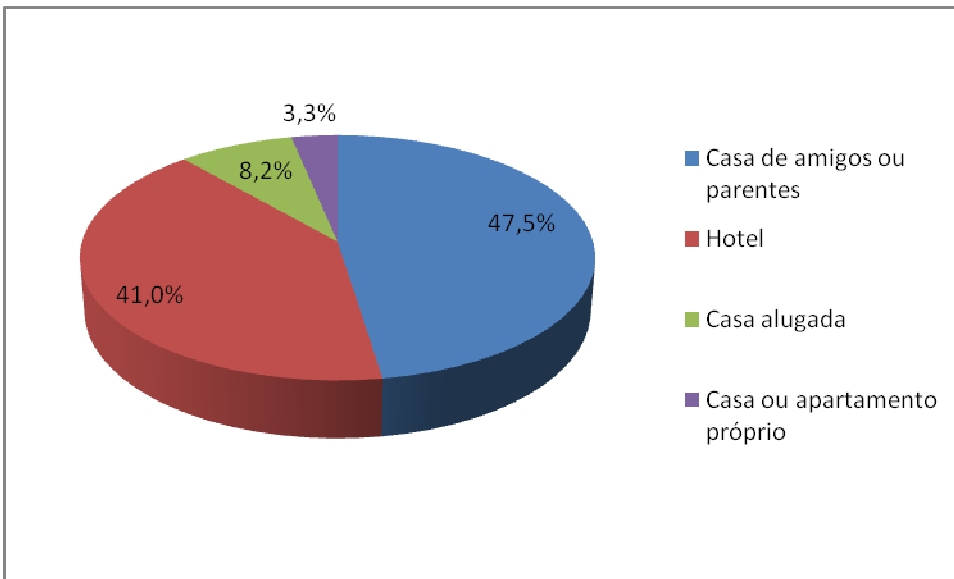


Gráfico 16: Meio de hospedagem utilizado.
Fonte: CulT7/2012.

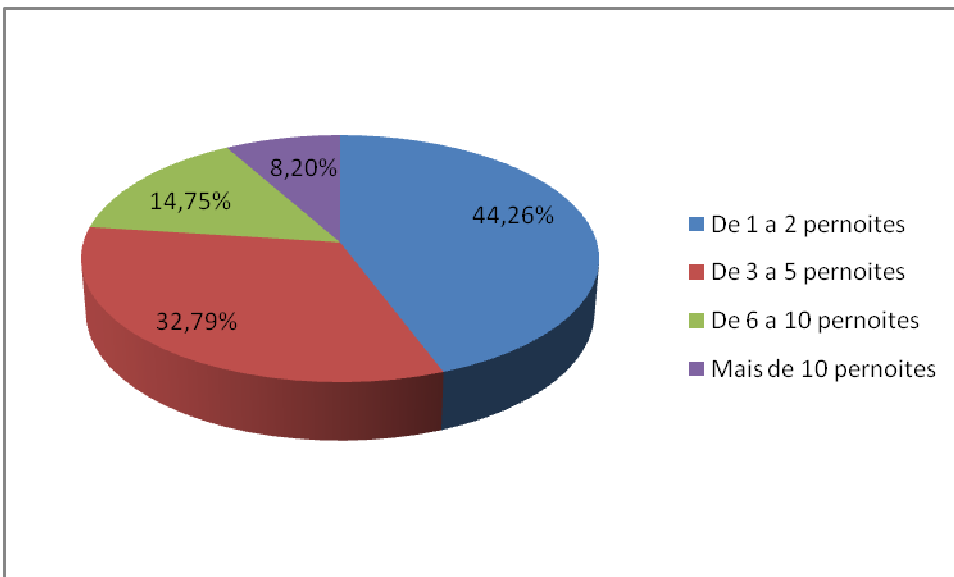


Gráfico 17: Número de pernoites em Gaspar.
Fonte: CulT7/2012.

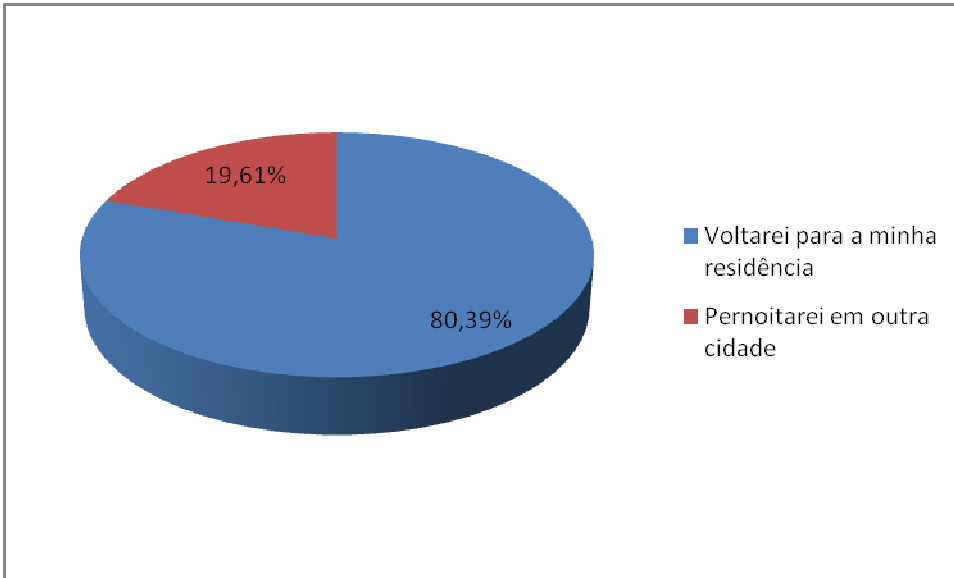


Gráfico 18: Razão de não pernoitar em Gaspar.
Fonte: Cult7/2012.

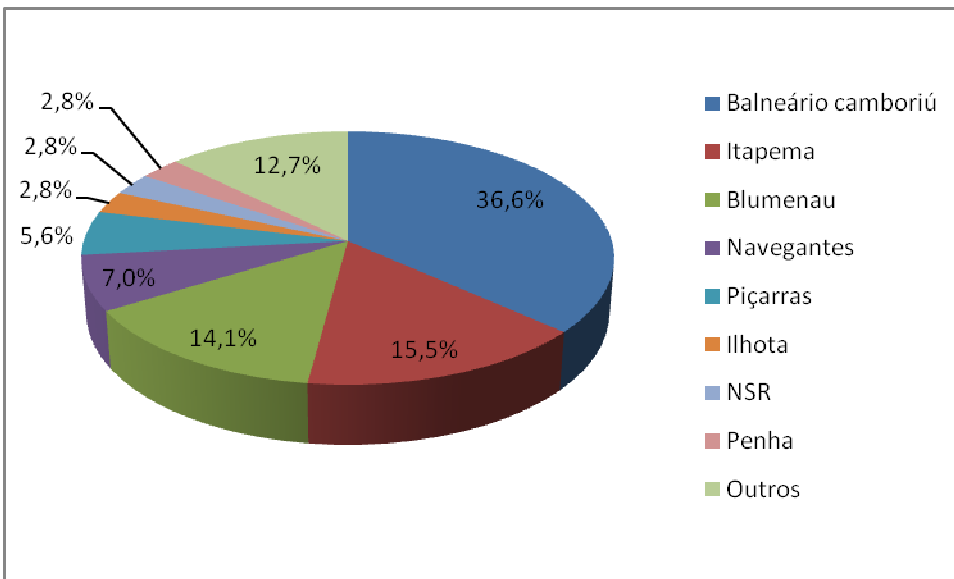


Gráfico 19: Local onde realizou pernoite.
Fonte: Cult7/2012.

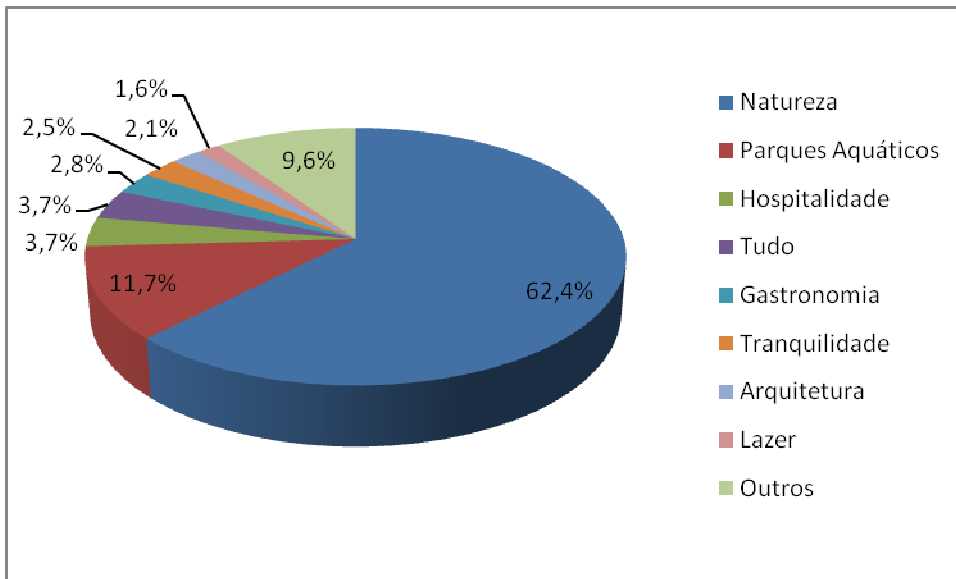


Gráfico 20: Aspecto que mais agradou na visita.
Fonte: CulT7/2012.

Gasto médio diário	Número de pessoas que se beneficiam	Gasto médio diário por pessoa
R\$318,78	5,3 pax	R\$59,60

Tabela 1: Gasto médio diário do visitante.
Fonte: CulT7/2012.

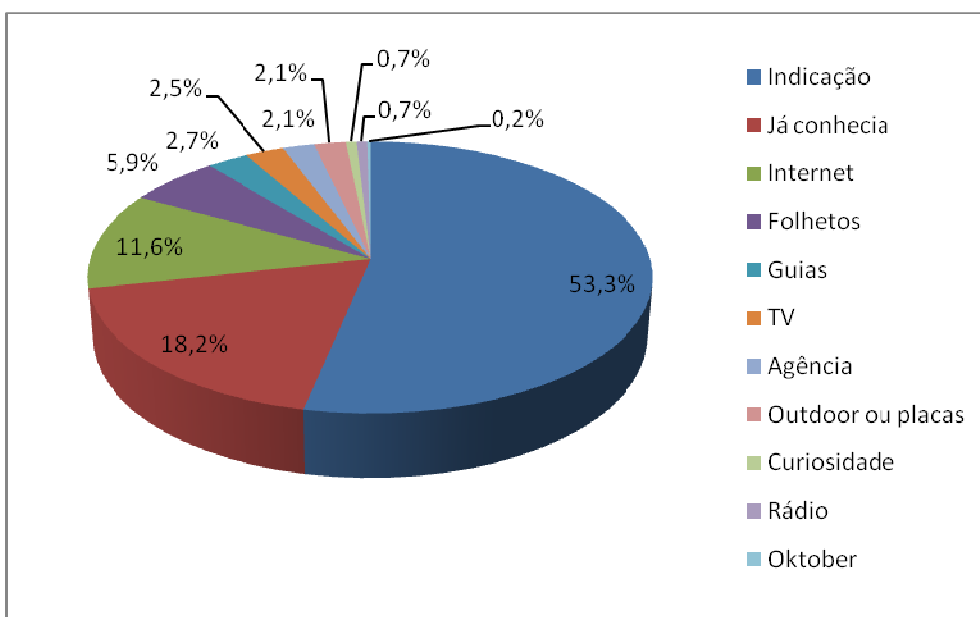


Gráfico 21: Como tomou conhecimento do destino.
Fonte: CulT7/2012.

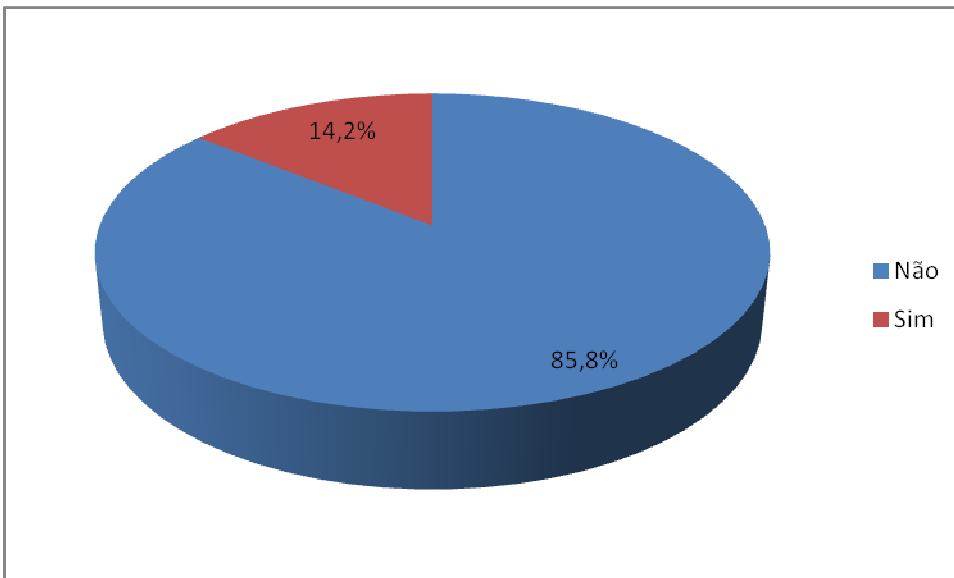


Gráfico 22: Participação nos eventos em Gaspar.
Fonte: Cult7/2012.

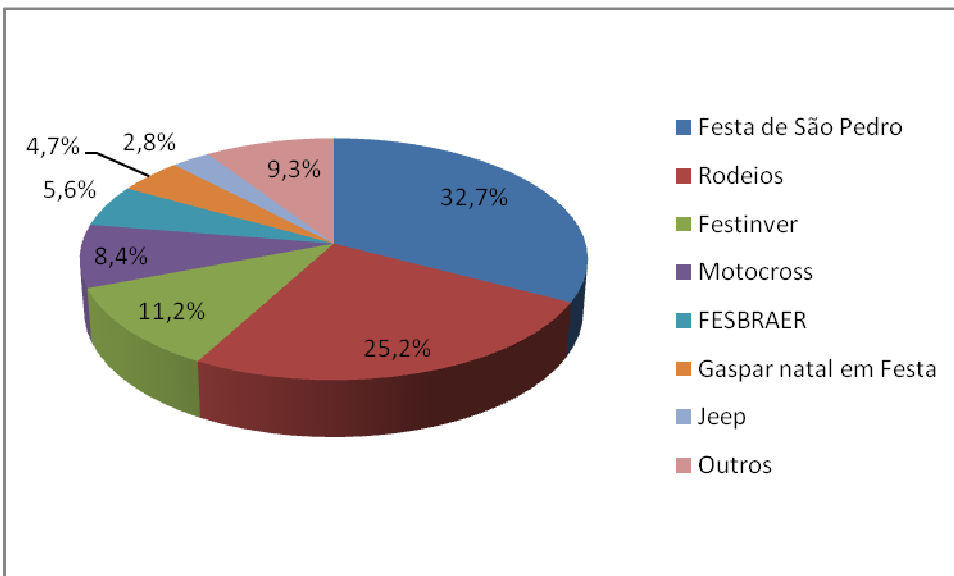


Gráfico 23: Eventos visitados em Gaspar.
Fonte: Cult7/2012.

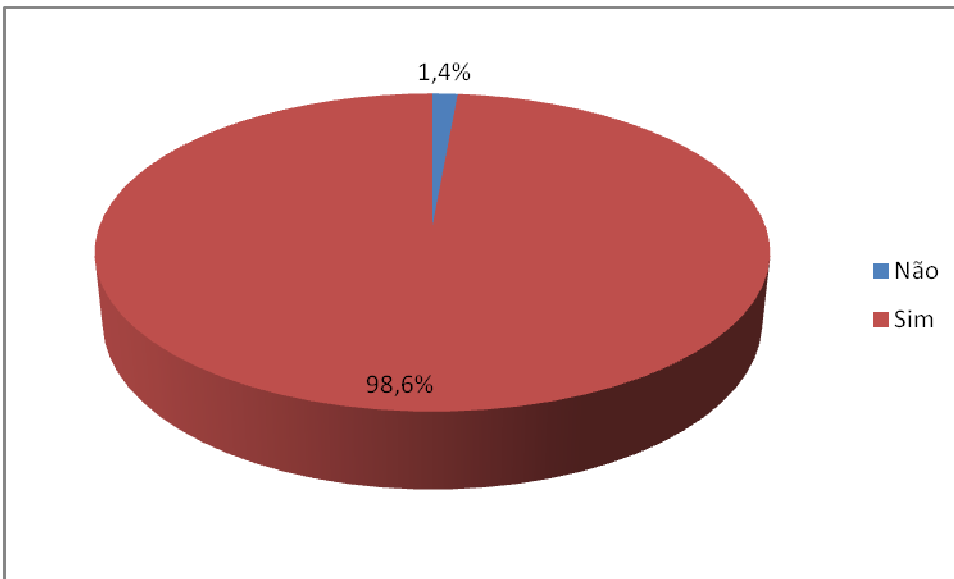


Gráfico 24: Recomendaria a cidade.
Fonte: Cult7/2012.

2.3 Perfil Sócio-econômico

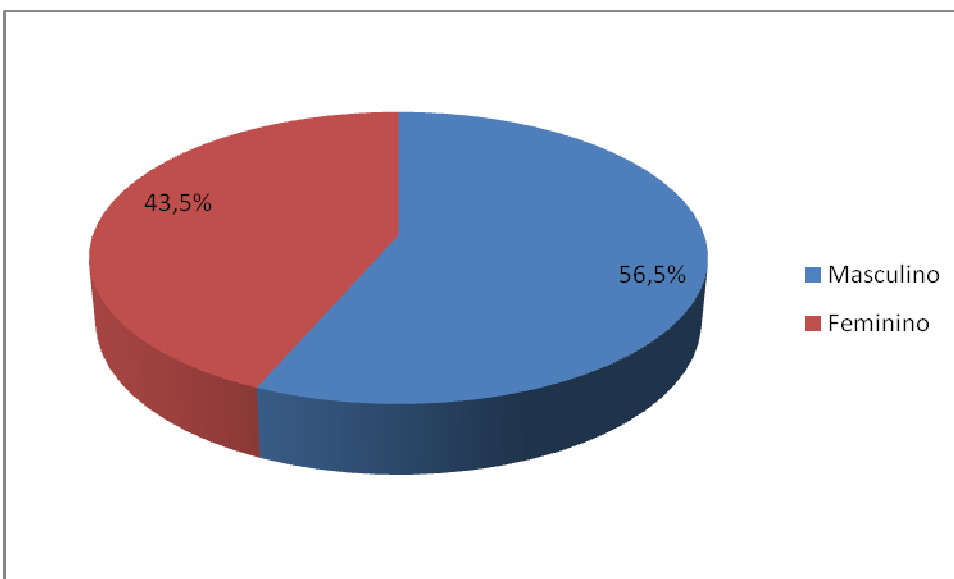


Gráfico 25: Gênero dos entrevistados.
Fonte: Cult7/2012.

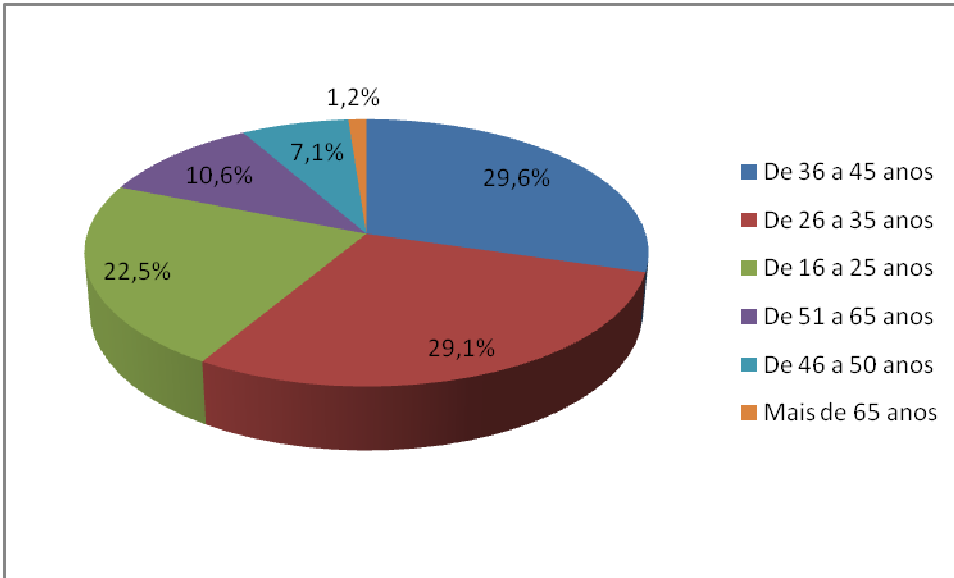


Gráfico 26: Faixa etária dos entrevistados.
Fonte: Cult7/2012.

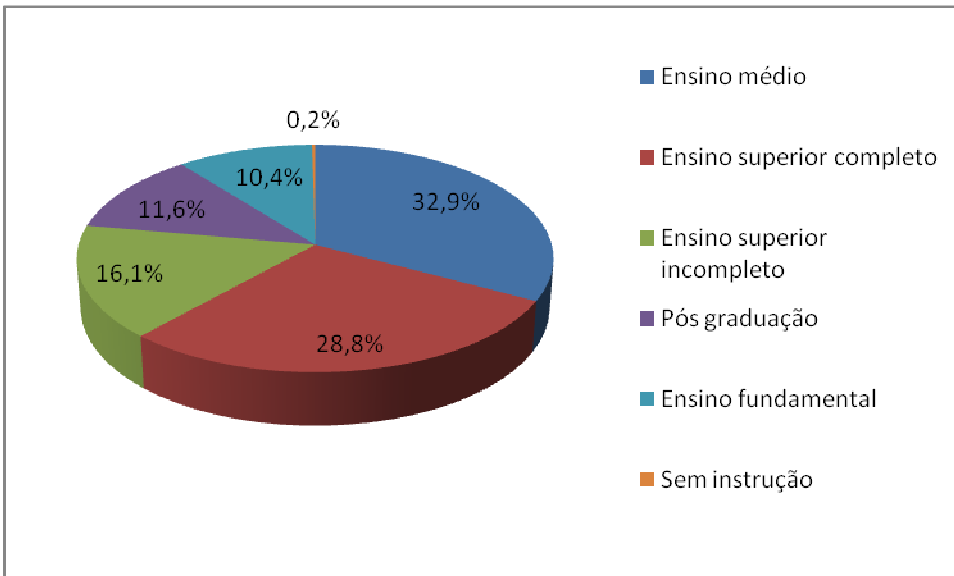


Gráfico 27: Grau de instrução dos entrevistados.
Fonte: Cult7/2012.

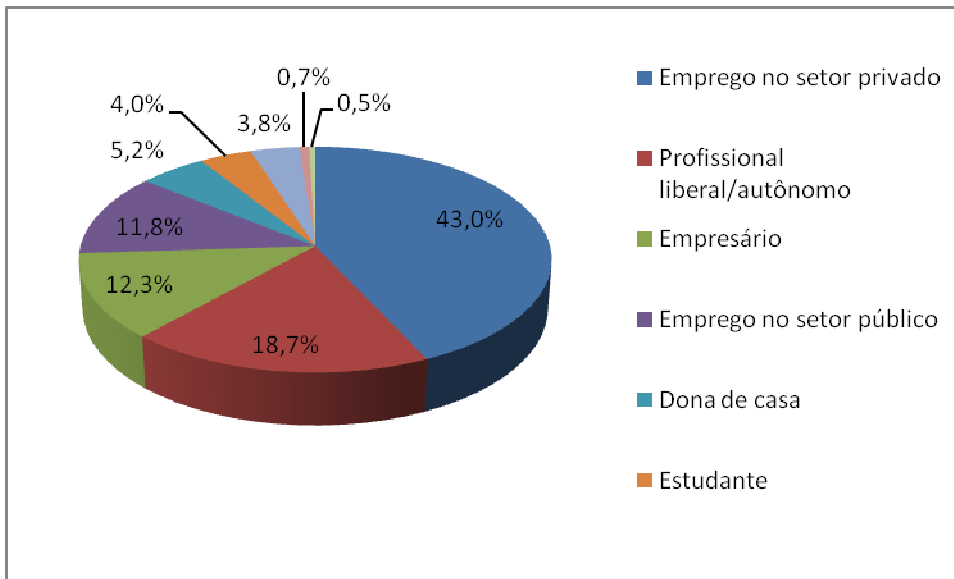


Gráfico 28: Ocupação dos entrevistados.
Fonte: CulT7/2012.

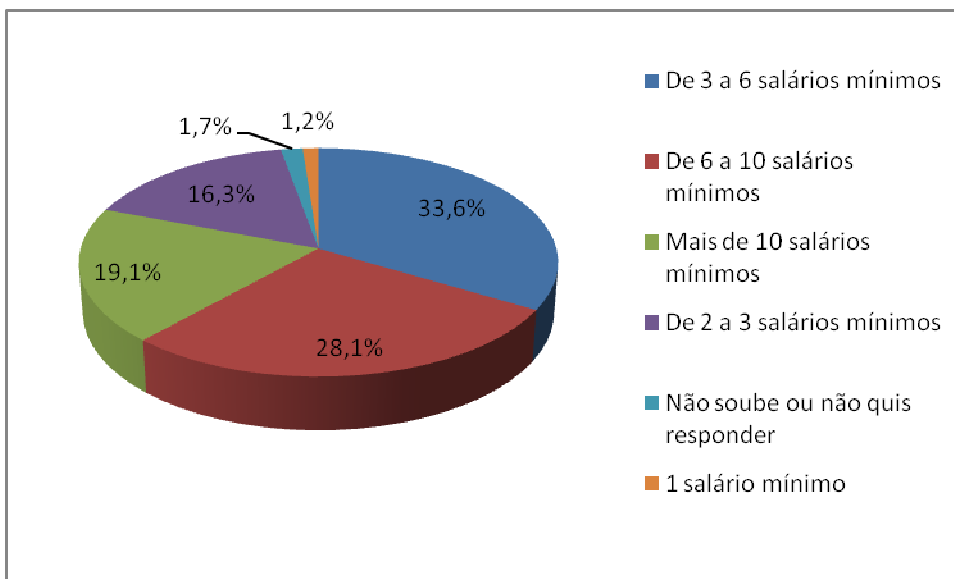


Gráfico 29: Renda familiar mensal*.
Fonte: CulT7/2012.

*Deste valor uma média de 3,2 pessoas são beneficiadas.

2.4 Avaliação dos empreendimentos e do destino

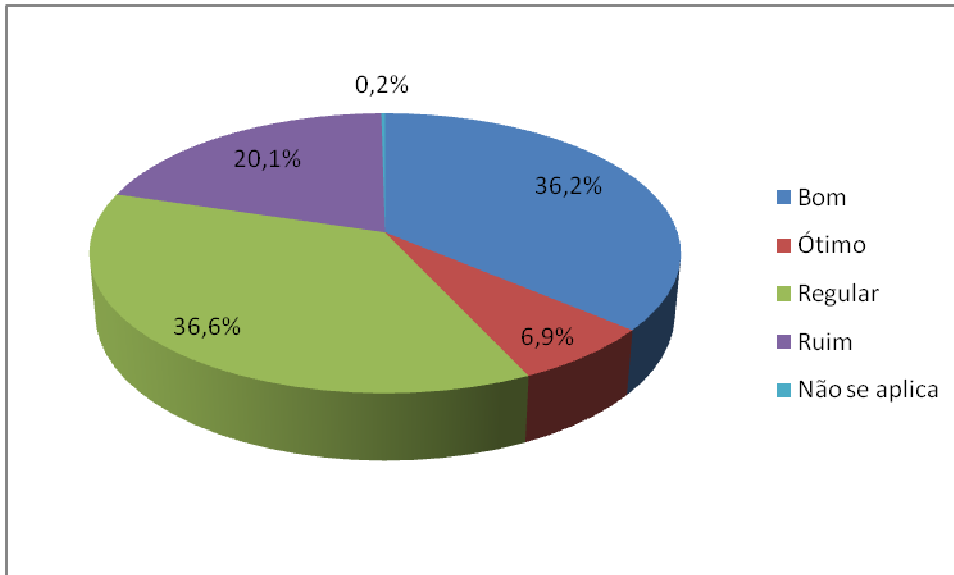


Gráfico 30: Avaliação acessibilidade.
Fonte: CulT7/2012.

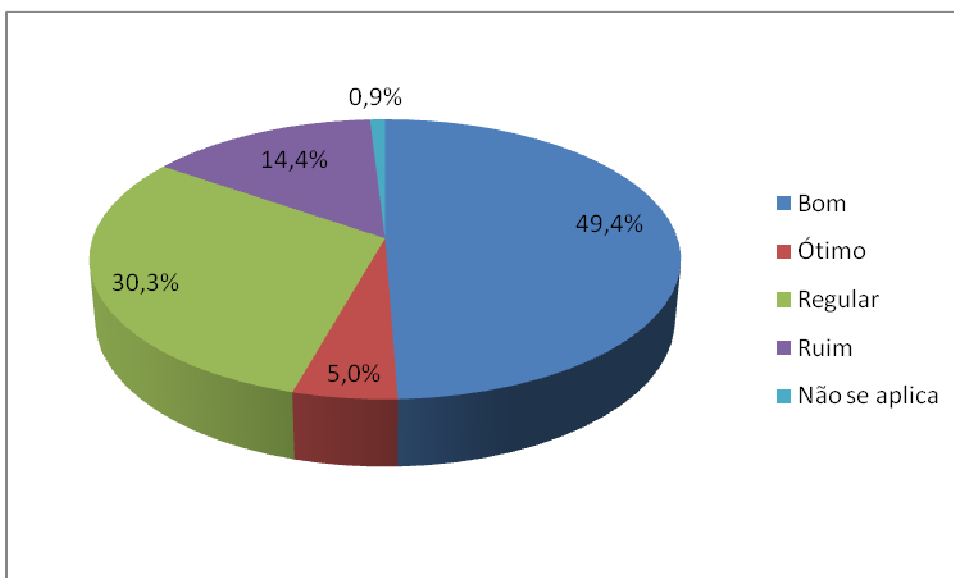


Gráfico 31: Avaliação sinalização.
Fonte: CulT7/2012.

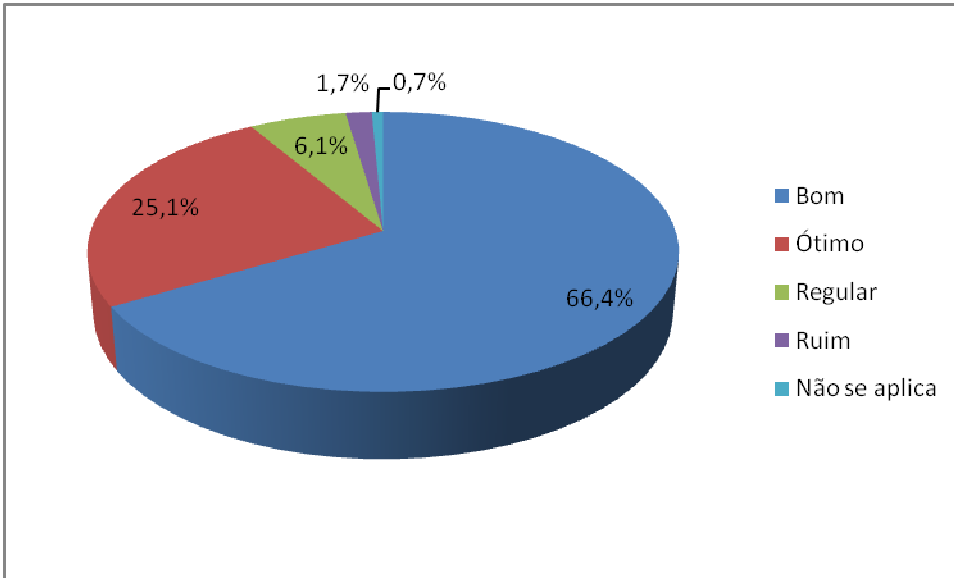


Gráfico 32: Avaliação da limpeza.
Fonte: CulT7/2012.

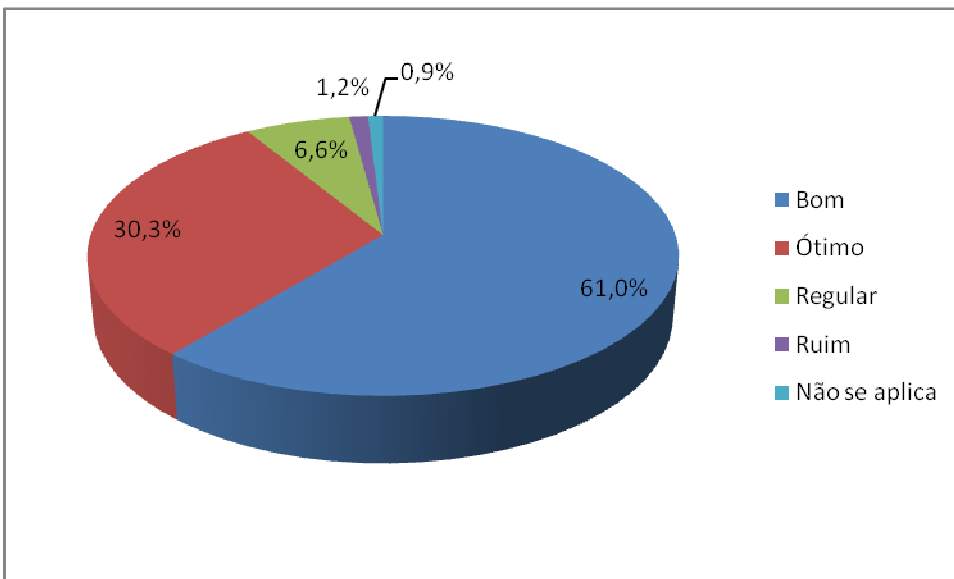


Gráfico 33: Avaliação do atendimento.
Fonte: CulT7/2012.

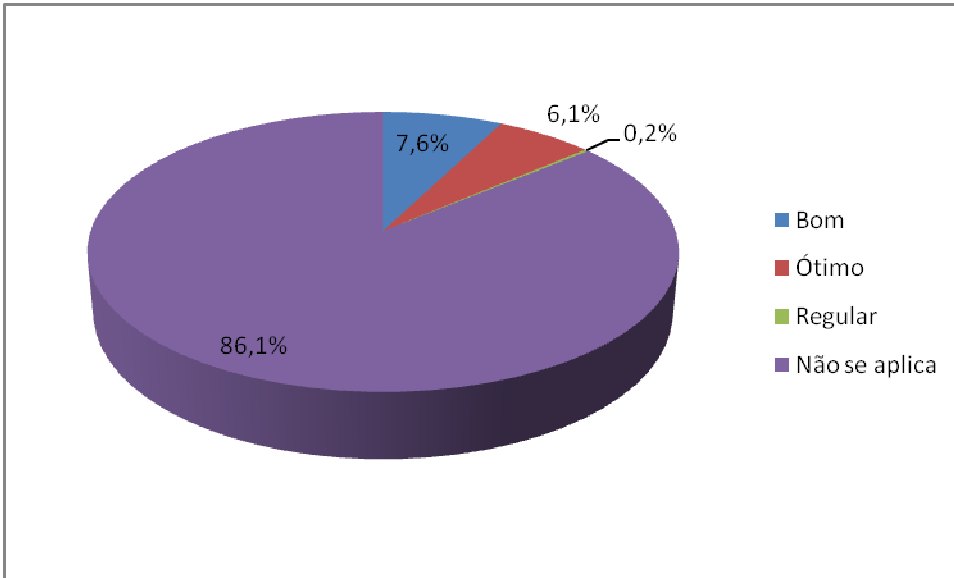


Gráfico 34: Avaliação da hospedagem.
Fonte: CulT7/2012.

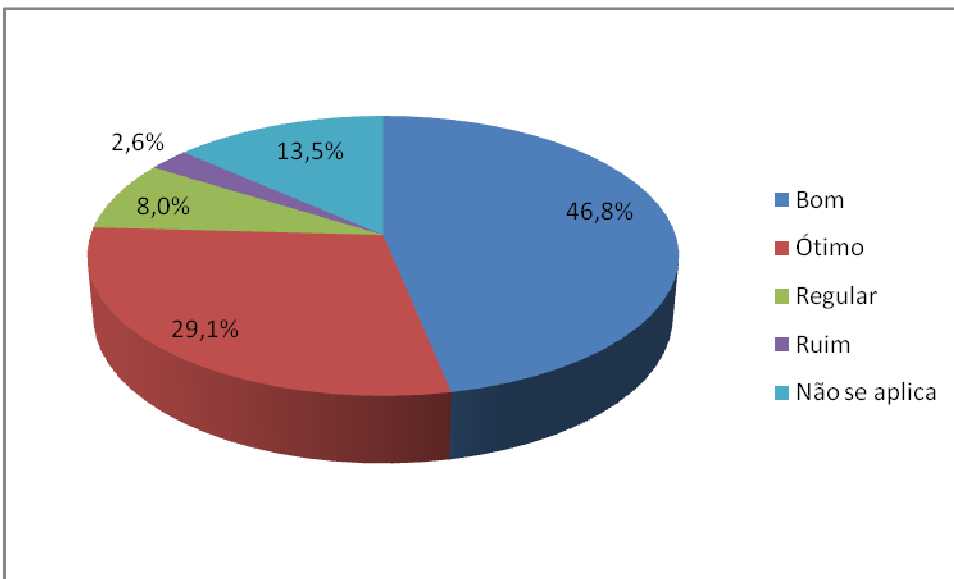


Gráfico 35: Avaliação da gastronomia.
Fonte: CulT7/2012.

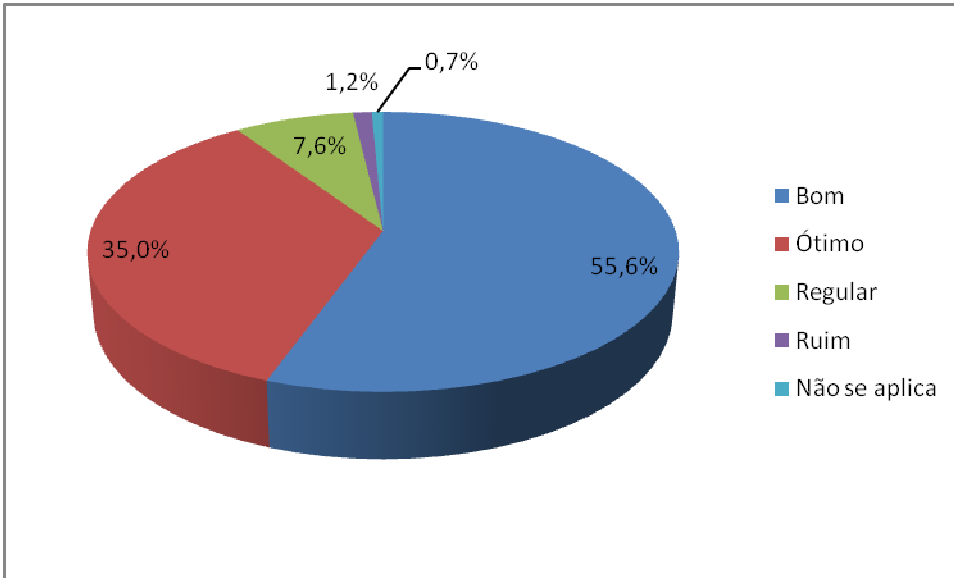


Gráfico 36: Avaliação opções de lazer.
Fonte: Cult7/2012.

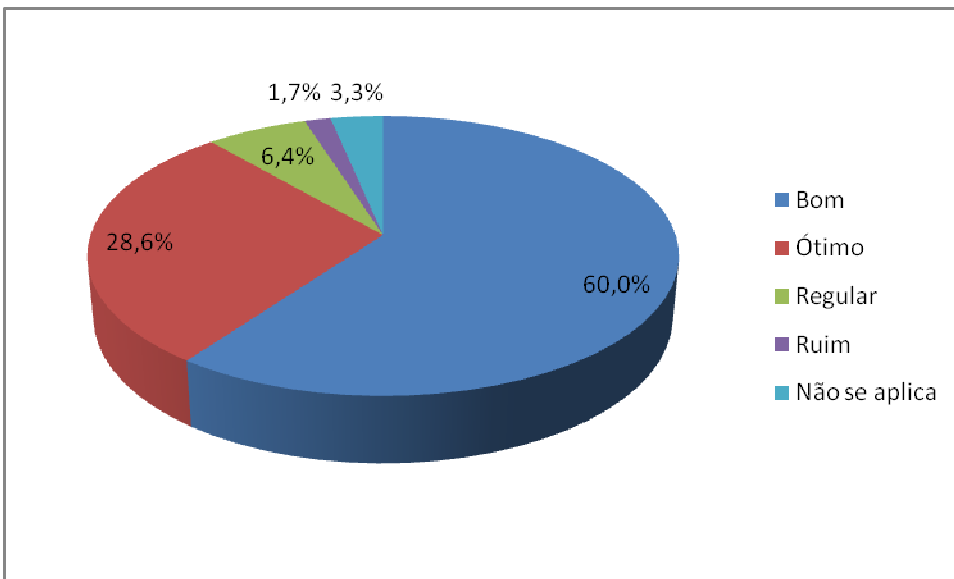


Gráfico 37: Avaliação da infra-estrutura básica.
Fonte: Cult7/2012.

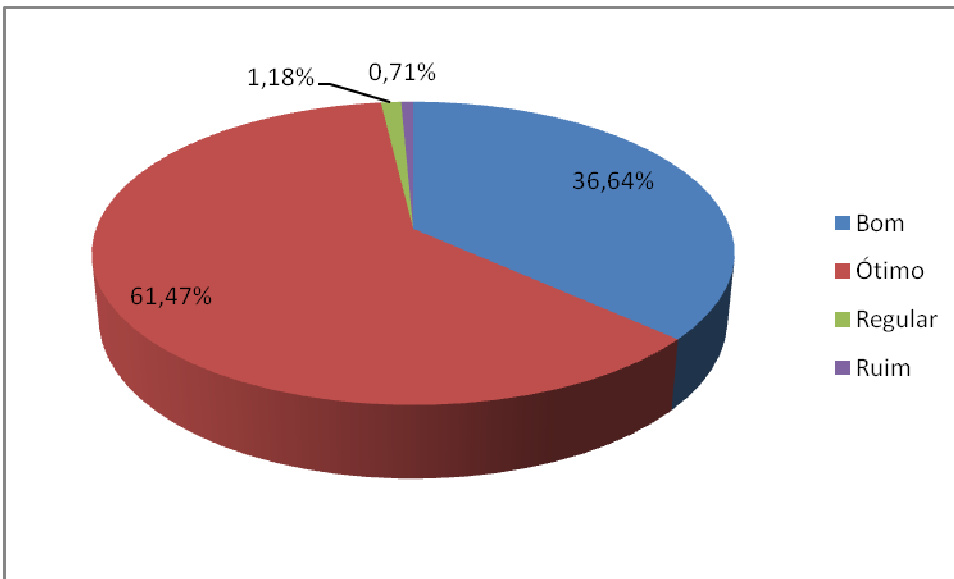


Gráfico 38: Avaliação dos atrativos naturais.
Fonte: Cult7/2012.

APÊNDICE 1 – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS



Prefeitura Municipal de Gaspar
Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio

A presente pesquisa tem por objetivo conhecer o perfil dos turistas que visitam Gaspar, detectando necessidades e situações que sirvam como base de dados para futuros projetos e ações.

Data: ___/___/___ Entrevistador: _____ Local de Aplicação: _____
Cidade: _____ Estado: _____ País: _____

- 1. Quando você viaja a lazer, qual a distância média percorrida?**
 - a. De 10 a 50 Km
 - b. De 51 a 100 Km
 - c. De 101 a 200 Km
 - d. Mais de 200 Km
 - e. NSR
- 2. Quantas viagens a lazer costuma realizar por ano?**
 - a. Nenhuma
 - b. Uma
 - c. Duas a três
 - d. Quatro a seis
 - e. Seis a dez
 - f. Onze a vinte
 - g. Mais de vinte
- 3. Quais destinos, em viagens a lazer percorre com distância similar que percorreu de sua cidade até Gaspar?**
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
- 4. Em qual época realiza viagens? (Até duas alternativas)**
 - a. Finais de semana
 - b. Feriado
 - c. Férias
 - d. Dias de Semana
 - e. Qualquer época
 - f. Outro. Qual? _____
 - g. NSR
- 5. Qual a motivação desta viagem? (Até duas alternativas)**
 - a. Visita a amigos e parentes
 - b. Contato com a natureza
 - c. Diversão em parques aquáticos
 - d. Gastronomia
 - e. Negócios
 - f. Participação em eventos. Qual? _____
 - g. Outro. Qual? _____
- 6. Com quem está realizando esta viagem?**
 - a. Só
 - b. Casal (inclui namorado)
 - c. Pais com criança
 - d. Pais com criança e outros membros da família
 - e. Grupo de amigos
 - f. Grupo de excursão. Qual agência de viagem? _____
 - g. Outro: _____
- 7. Primeira vez em Gaspar? Se não quantas vezes já visitou a cidade a lazer?**
 - a. Sim
 - b. Não. Quantas? _____
- 9. Qual meio de transporte utilizado nesta viagem?**
 - a. Onibus de linha
 - b. Onibus de excursão
 - c. Carro próprio
 - d. Carro alugado
 - e. Moto
 - f. Outro. Qual? _____
- 10. Pernoitou ou pernoitará em Gaspar?**
 - a. Sim b. Não (Se não, pule para a questão 13)
- 11. Qual meio de hospedagem utilizou?**
 - a. Hotel
 - b. Casa de amigos ou parentes
 - c. Casa alugada
 - d. Outro. Qual? _____
- 12. Quantos pernoites na cidade? _____**
- 13. Porque não pernoitará?**
 - a. Voltarei para a minha residência
 - b. Pernoitarei em outra cidade. Qual? _____
- 14. Qual aspecto mais lhe agradou na cidade?**
R: _____
- 15. Qual a despesa média diária do seu grupo nesta viagem incluindo hospedagem em Gaspar? R\$ _____**
- 16. Quantas pessoas se beneficiaram desta despesa? _____**
- 17. Como tomou conhecimento da destinação turística?**
 - a. Internet
 - b. Guias
 - c. Revistas
 - d. Folhetos
 - e. Indicação
 - f. TV
 - g. Agência
 - h. Já conhecia
 - i. Outro. Qual? _____
- 18. Gaspar realiza diversos eventos durante o ano, você participa de algum deles?**
 - a. Sim b. Não (Se não, pule para a questão 20)
- 19. Se sim, qual deles?**
 - a. FESBRAER
 - b. Eventos de Jeep. Qual? _____
 - c. Eventos de MotoCross. Qual? _____
 - d. Eventos de Parapente. Qual? _____
 - e. Rodeios
 - f. Festinver
 - g. Festa de São Pedro
 - h. Gaspar Natal em Festa
 - i. Outro. Qual? _____

21. Quais aspectos a serem melhorados no empreendimento visitado? (Alternativas múltiplas)

- a. Nada
- b. Limpeza
- c. Atendimento
- d. Serviços de alimentação
- e. Acesso
- f. Atividades de lazer
- g. Atendimento a portadores de deficiência físico-motoras
- h. Segurança
- i. Serviços de reserva
- j. Outros. Qual? _____

BLOCO SOCIO - ECONOMICO

24. Gênero

- a. Masculino b. Feminino

25. Faixa etária:

- a. De 16 a 25 anos
- b. De 26 a 35 anos
- c. De 36 a 45 anos
- d. De 46 a 50 anos
- e. De 51 a 65 anos
- f. Mais de 65 anos

APÊNDICE 2 – CRONOGRAMA DE COLETA DE DADOS

Pontos de coleta Datas/Amostragem	Cota	13/jan	14/jan	15/jan	20/jan	21/jan	22/jan	04/fev	05/fev	TOTAL
Treinamento										
Trucultura Bertoldi	40			20			20			40
Cascanéia	136	30			40	22			44	136
Cascata Carolina	111	30			20		30	31		111
Cascata Recanto Arraial	16			16						16
Recanto Verde	18					18				18
Recanto Belchior	17						17			17
Cascata Berlim	20			20						20
Parque aquático Petry	20			20						20
Cervejaria Das Bier	45					12		33		45
TOTAL		60	0	76	60	52	67	64	44	423