



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE GASPAR
CNPJ 83.102.244/0001-02

ATA DE RECONSIDERAÇÃO DA APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

DATA: 17/11/2011.

HORÁRIO: 10h.

LICITAÇÃO: Concorrência nº 58/2011.

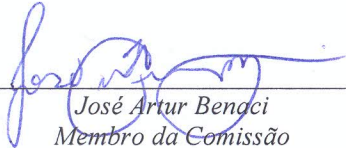
OBJETO: contratação de serviços de Agência Publicitária, compreendendo o planejamento, a criação, a distribuição, a veiculação e o controle de campanhas publicitárias e demais serviços descritos no § 1º do art. 2º. da Lei 12.232/10, objetivando promover a divulgação da Prefeitura Municipal de Gaspar na atividade Institucional.

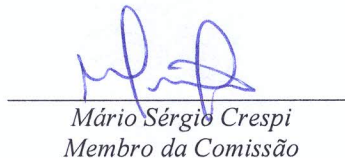
No dia e hora supramencionados, na sede da Prefeitura Municipal de Gaspar, realizou-se sessão para reconsideração da apuração do resultado geral das propostas técnicas, com a presença de todos os integrantes da Comissão de Licitação consoante ato de designação nº 4.498/2011 (Decreto). Aberta a sessão pelo Presidente da Comissão, foram lidas todas as notas técnicas aplicadas pela Subcomissão Técnica para cada um dos quesitos de pontuação (juntada ao processo). Aplicando-se as notas na planilha do julgamento geral das propostas técnicas (juntada ao processo), multiplicadas pelos pesos fixados no subitem "13.7" do Edital, obteve-se o seguinte resultado:

LICITANTES:	NOTA TÉCNICA:	ORDEM:
METRA PUBLICIDADE LTDA (81.814.527/0001--51)	128,89	1
SINGULAR COMUNICAÇÃO LTDA (06.977.356/0001-66)	128,89	1
PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (10.750.218/0001-17)	101,39	2
SAMBBA COMUNICAÇÃO LTDA (06.276.583/0001-64)	100,00	3
ÔMEGA COMUNICAÇÃO LTDA ME (10.761.785/0001-79)	91,39	4
DUB COMUNICAÇÃO TOTAL (05.014.656/0001-87)	89,72	5

Desta forma, fica retificada a ordem classificatória divulgada na sessão anterior. Observou-se também, que a empresa MCOM CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA (12.139.255/0001-19) fica desclassificada devido a sua nota técnica não ter atingido os 60% (sessenta por cento) mínimos exigidos no subitem "13.10" do Edital. A Comissão Permanente abre o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis e encaminha cópia desta ATA, a qual também estará disponível no site oficial do Município. Em seguida a sessão foi suspensa pelo prazo necessário à lavratura desta ATA. Reaberta a sessão, procedeu-se a leitura da mesma, que foi achada conforme. Nada mais havendo digno de nota, nem a tratar, encerrou-se a sessão, indo esta assinada pela Comissão.

Comissão de Licitação:


José Artur Bençaci
Membro da Comissão


Mário Sérgio Crespi
Membro da Comissão


Peterson Corrêa
Presidente da Comissão

CONCORRÊNCIA 58/2011 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PRIMEIRA PARTE (ENVELOPE 1)

RACIOCÍNIO BÁSICO

A	4	B	8	C	9	D	6	E	8	F	3	G	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

A	7	B	8	C	6	D	9	E	6	F	4	G	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

IDÉIA CRIATIVA

A	4	B	6	C	4	D	9	E	4	F	2	G	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A	4	B	8	C	4	D	7	E	6	F	3	G	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

SEGUNDA PARTE (ENVELOPE 2)

REPERTÓRIO

A	5	B	7	C	7	D	9	E	4	F	6	G	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASES HISTORIES)

A	6	B	8	C	8	D	9	E	2	F	8	G	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

avaliador



CONCORRÊNCIA 58/2011 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PRIMEIRA PARTE (ENVELOPE 1)

RACIOCÍNIO BÁSICO						
A	B	C	D	E	F	G
5	9	9	5	8	4	9

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
A	B	C	D	E	F	G
7	9	6	8	6	5	6

IDÉIA CRIATIVA						
A	B	C	D	E	F	G
3	7	5	8	4	2	5

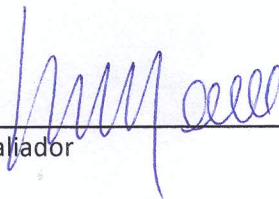
ESTRATÉGIA DE MÍDIA						
A	B	C	D	E	F	G
5	8	5	6	7	4	5

SEGUNDA PARTE (ENVELOPE 2)

REPERTÓRIO						
A	B	C	D	E	F	G
5	7	8	8	5	6	8

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASES HISTORIES)						
A	B	C	D	E	F	G
6	8	9	9	2	9	6

avaliador



CONCORRÊNCIA 58/2011 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PRIMEIRA PARTE (ENVELOPE 1)

RACIOCÍNIO BÁSICO						
A	B	C	D	E	F	G
5	8	9	5	8	4	9

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
A	B	C	D	E	F	G
7	9	6	8	6	4	6

IDÉIA CRIATIVA						
A	B	C	D	E	F	G
4	6	4	9	5	2	4

ESTRATÉGIA DE MÍDIA						
A	B	C	D	E	F	G
5	8	4	7	6	3	4

SEGUNDA PARTE (ENVELOPE 2)

REPERTÓRIO						
A	B	C	D	E	F	G
5	7	7	9	4	6	8

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (CASES HISTORIES)						
A	B	C	D	E	F	G
6	8	8	9	2	8	5

Cleones Hostins

avaliador

PREFEITURA MUNICIPAL DE GASPAR/SC
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 58/2011

PLANILHA DO JULGAMENTO GERAL DA PROPOSTA TÉCNICA (por ordem alfabética):

LICITANTE: DUB COMUNICAÇÃO TOTAL (05.014.656/0001-87)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	4,00	5,00	5,00	4,67	15	70,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	7,00	7,00	7,00	7,00	20	140,00
IDÉIA CRIATIVA	4,00	3,00	4,00	3,67	25	91,67
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	4,00	5,00	5,00	4,67	20	93,33
REPERTÓRIO	6,00	6,00	6,00	6,00	10	60,00
CASES HISTORIES	8,00	9,00	8,00	8,33	10	83,33
NOTA TÉCNICA....:						89,72

LICITANTE: MCOM CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA (12.139.255/0001-19)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	3,00	4,00	4,00	3,67	15	55,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	4,00	5,00	4,00	4,33	20	86,67
IDÉIA CRIATIVA	2,00	2,00	2,00	2,00	25	50,00
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	3,00	4,00	3,00	3,33	20	66,67
REPERTÓRIO	4,00	5,00	4,00	4,33	10	43,33
CASES HISTORIES	2,00	2,00	2,00	2,00	10	20,00
NOTA TÉCNICA....:						53,61

LICITANTE: METRA PUBLICIDADE LTDA (81.814.527/0001--51)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00	9,00	8,00	8,33	15	125,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	8,00	9,00	9,00	8,67	20	173,33
IDÉIA CRIATIVA	6,00	7,00	6,00	6,33	25	158,33
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	8,00	8,00	8,00	8,00	20	160,00
REPERTÓRIO	7,00	8,00	7,00	7,33	10	73,33
CASES HISTORIES	8,00	9,00	8,00	8,33	10	83,33
NOTA TÉCNICA....:						128,89

LICITANTE: ÔMEGA COMUNICAÇÃO LTDA ME (10.761.785/0001-79)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00	9,00	9,00	8,67	15	130,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	5,00	6,00	6,00	5,67	20	113,33
IDÉIA CRIATIVA	4,00	5,00	4,00	4,33	25	108,33
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	4,00	5,00	4,00	4,33	20	86,67
REPERTÓRIO	5,00	5,00	5,00	5,00	10	50,00
CASES HISTORIES	6,00	6,00	6,00	6,00	10	60,00
NOTA TÉCNICA....:						91,39

LICITANTE: PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (10.750.218/0001-17)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00	8,00	8,00	8,00	15	120,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	6,00	6,00	6,00	6,00	20	120,00
IDÉIA CRIATIVA	4,00	4,00	5,00	4,33	25	108,33
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	6,00	7,00	6,00	6,33	20	126,67
REPERTÓRIO	8,00	8,00	8,00	8,00	10	80,00
CASES HISTORIES	5,00	6,00	5,00	5,33	10	53,33
NOTA TÉCNICA....:						101,39

mp. d

PREFEITURA MUNICIPAL DE GASPAR/SC
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 58/2011

LICITANTE: SAMBBA COMUNICAÇÃO LTDA (06.276.583/0001-64)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00	9,00	9,00	9,00	15	135,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	6,00	6,00	6,00	6,00	20	120,00
IDÉIA CRIATIVA	4,00	5,00	4,00	4,33	25	108,33
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	4,00	5,00	4,00	4,33	20	86,67
REPERTÓRIO	7,00	7,00	7,00	7,00	10	70,00
CASES HISTORIES	8,00	8,00	8,00	8,00	10	80,00
NOTA TÉCNICA...:						100,00


LICITANTE: SINGULAR COMUNICAÇÃO LTDA (06.977.356/0001-66)						
QUESITOS TÉCNICOS:	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	MÉDIA:	PESO:	RESULTADO:
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00	5,00	5,00	5,33	15	80,00
ESTRATÉGIA DE COM. PUBLICITÁRIA	9,00	8,00	8,00	8,33	20	166,67
IDÉIA CRIATIVA	9,00	8,00	9,00	8,67	25	216,67
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	7,00	6,00	7,00	6,67	20	133,33
REPERTÓRIO	9,00	8,00	9,00	8,67	10	86,67
CASES HISTORIES	9,00	9,00	9,00	9,00	10	90,00
NOTA TÉCNICA...:						128,89

ORDEM CLASSIFICATÓRIA:

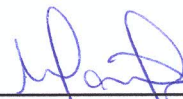
LICITANTES:	NOTA TÉCNICA:	ORDEM:
METRA PUBLICIDADE LTDA (81.814.527/0001--51)	128,89	1
SINGULAR COMUNICAÇÃO LTDA (06.977.356/0001-66)	128,89	1
PENSO COMUNICAÇÃO LTDA (10.750.218/0001-17)	101,39	2
SAMBBA COMUNICAÇÃO LTDA (06.276.583/0001-64)	100,00	3
ÔMEGA COMUNICAÇÃO LTDA ME (10.761.785/0001-79)	91,39	4
DUB COMUNICAÇÃO TOTAL (05.014.656/0001-87)	89,72	5

LICITANTES DESCLASSIFICADAS:

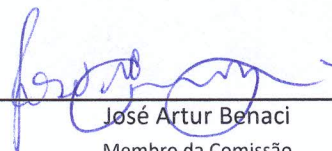
LICITANTES:	JUSTIFICATIVA:
MCOM CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA (12.139.255/0001-19)	NOTA TÉCNICA < 60%
<p align="center"><i>13.10 Será desclassificada a proposta que não alcançar pontuação igual ou superior a 60% (sessenta por cento) do total possível de pontos (pontuação máxima que pode ser obtida: 100 pontos), equivalente ao somatório da pontuação atribuída, individualmente, pelos membros da Subcomissão Técnica.</i></p>	



Peterson Corrêa
 Presidente da Comissão



Mário Sérgio Crespi
 Membro da Comissão



José Artur Benaci
 Membro da Comissão